

Правила проведения мероприятия «Кибер Самокат 2.0»

(далее – «Правила»)

1. Кто проводит мероприятие?

Организатор и Партнеры	Наименование	Действия
Организатор	ООО «РЕВОЛЮШН», ОГРН 7716623513	1. Коммуникация с Победителями 2. Выдача призов Победителям 3. Выполнение функции налогового агента по уплате налога на доходы физических лиц («НДФЛ»)
Партнер №1	ООО «УМНЫЙ РИТЕЙЛ», ОГРН 7811657720	1. Коммуникация с Участниками 2. Формирование призового фонда 3. Продвижение мероприятия на своих ресурсах: размещение баннера
Партнер №2	ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», ОГРН 9701048328	1. Коммуникация с Участниками 2. Продвижение мероприятия на своих ресурсах: размещение баннера 3. Формирование призового фонда

Правила в полном объеме размещаются по ссылке:

<https://backoffice.gamershup.ru/share/download/kibersamokat.pdf>

2. Где будет проводиться мероприятие?

2.1. Мероприятие проводится на всей территории России.

3. Кто может быть участником?

3.1. Участник – гражданин России 18 лет или старше, который постоянно проживает на ее территории. Для участия необходимо выполнить действия, описанные в п.5 Правил, в сроки проведения мероприятия.

3.2. Совершая указанные действия, участник соглашается с Правилами. Если участник передумает, то он может обратиться к Организатору с просьбой исключить его из списка участников.

3.3. Не могут быть участниками мероприятия работники Организатора или Партнеров, других связанных с проведением мероприятия организаций, аффилированные им лица и члены их семей.

4. В какие сроки проводится мероприятие?

Период проведения мероприятия:	с 30.09.26 по 30.12.26
--------------------------------	------------------------

Срок, в который нужно совершить действия, чтобы стать участником мероприятия:	с 30.09.26 по 30.10.26
Срок определения победителей мероприятия:	с 30.09.26 по 06.11.26
Срок выдачи призов мероприятия: Важно, что срок выдачи призов зависит от предоставления документов Организатору для выполнения им функции налогового агента.	с 30.09.26 по 30.12.26

Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Что нужно сделать, чтобы стать участником мероприятия?

Участник должен совершить следующие действия:

5.1. Пользователь должен зайти на лендинг (сайт) Акции: <https://gamershup.ru/tasks/>

5.2. Указать номер телефона, используемого для авторизации в сервисе Самокат, ознакомиться с настоящими правилами и подтвердить участие в Акции посредством конклюдентных действий, а именно путем нажатия кнопки «Указать». Совершение всех вышеуказанных действий по регистрации в Акции, является подтверждением присоединения соответствующего Участника к настоящим Правилам. В связи с таким присоединением, Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения условий настоящих Правил.;

5.3. После прохождения авторизации, Участник попадает на главную страницу проекта, в рамках которого основная механика: накопление очков опыта за выполнение заданий.

В рамках Акции существуют задания, которые делятся на два типа:

- Задания от GamersHub
- Задания от Самоката

При выполнении заданий пользователь получает очки опыта (далее – XP), которые влияют на прохождение уровней.

Выполняя задания, можно повышать свой уровень.

Всего 15 уровней.

Порядок начисления XP для перехода на следующий уровень:

0 уровень -> 1 уровень – 100 XP

1 уровень -> 2 уровень – 100 XP

2 уровень -> 3 уровень – 100 XP

3 уровень -> 4 уровень – 100 XP
 4 уровень -> 5 уровень – 150 XP
 5 уровень -> 6 уровень – 150 XP
 6 уровень -> 7 уровень – 150 XP
 7 уровень -> 8 уровень – 150 XP
 8 уровень -> 9 уровень – 200 XP
 9 уровень -> 10 уровень – 200 XP
 Последующие пять уровней – 200 XP
 Список заданий для накопления XP:

Что нужно сделать	Название задания	Количество XP за выполнение задания
Заполни данные аккаунта (Полностью заполнить все поля в профиле на сайте Акции)	Кто ты, воин?	25
Отметиться 3 раза за месяц на сайте Акции	Проверка связи	25
Указать номер телефона для выполнения заданий Самокат	Коины и шорли	50
Выбери игру месяца (голосование за игру)	Член лиги	50
Соверши любую покупку в сервисе Самокат от 500 до 4999 рублей из каталога	Исследователь	50
Пополни Steam через GamersHub на сумму от 1000 до 4999 рублей единовременно	Дозаправка	50
Купи на GamersHub бандл с нейросетями или любой антивирус	Зарплата ассистенту	100
Купи на GamersHub игру из подборки КиберСамокат в разделе «Это выгодно»	Выбор КиберСамоката	75
Пополни Steam на GamersHub на сумму от 5000 рублей единовременно	Полный бак	300
Купи в сервисе Самокат товары из каталога на сумму от 5000 рублей единовременно	Большая закупка	300
Купить в сервисе Самокат из подборки на 500 рублей	В точку!	50
Оформи 4 заказа в Самокате за время проекта	Заказ на заказ	125
Купи в сервисе Самокат карамель и мармелад Chupa Chups и Fruittella из подборки на 300 рублей	Конфетная миссия	75
Купи в сервисе Самокат батончики Snickers, Twix и Bounty из подборки на 300 рублей	Энергетический набор	75
Купи в сервисе Самокат газированные напитки из подборки на 300 рублей	Шипучий вызов	75
Купи в сервисе Самокат готовую еду из подборки на 500 рублей	Горячий старт	75

Примечание к заданиям:

- 1) Задание «В точку!» можно выполнить до 99 (девяноста девяти) раз за время проведения Акции;
- 2) Задание «Заказ на заказ» можно оформить 1 (один) раз за период акции,

указанный в п.4;

- 3) Задания «Конфетная миссия», «Энергетический набор», «Шипучий вызов», «Горячий старт» - можно выполнить 1 (один) раз в период проведения Акции.
- 4) Задания «Кто ты, воин?», «Проверка связи», «Коины и шорли», «Член лиги», «Зарплата ассистенту» - можно выполнить 1 (один) раз за все время проведения Акции.
- 5) Задания «Исследователь», «Дозаправка» и «Выбор КиберСамоката» - можно выполнить не более 5 (пяти) раз за время проведения Акции.
- 6) Задание «Полный бак», «Большая закупка» - можно выполнить не более 2 (двух) раз за время проведения Акции.
- 7) Сумма покупки на GamersHub и в сервисе Самокат считается после применения всех скидок, а также без учета стоимости услуги по упаковке и сборке товаров/заказа (в сервисе Самокат).
- 8) Покупка считается совершённой после полной оплаты заказа, а в сервисе Самокат также при передаче заказа от курьера к Участнику по месту доставки товара. При отказе от товара/заказа и/или возврате (в том числе частичного), условие выполнения задания считается невыполненным, результат его выполнения аннулируется.
- 9) Очки опыта начисляются за выполненные задания в срок не позднее 1 часа с момента доставки/передачи товара Участнику.
- 10) При выполнении заданий на GamersHub необходимо указать номер телефона, используемый для авторизации в сервисе Самокат.

При достижении каждого из 10 уровней Участник может получить промокоды (срок действия промокодов - с момента получения по 06.11.26):

- 1 уровень:
 - Промокод от GamersHub на скидку 100 рублей от 500 рублей на каталог при покупке на GamersHub (кроме прямого пополнения Steam) И
 - Промокод в сервисе Самокат на скидку 100 рублей на корзину, минимальная сумма заказа – 250 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа.
- 2, 3, 4 уровни (один из промокодов):
 - Промокод от GamersHub: снижает комиссию на пополнение Steam до 0% в GamersHub (дает скидку скидку 7,4074 %), (лимит скидки 1200 рублей на одно применение), действует три раза ИЛИ
 - Промокод от GamersHub на скидку 10% на покупку игр в GamersHub (лимит скидки 1000 рублей на одно применение), действует один раз ИЛИ
 - Промокод от GamersHub на скидку 200 рублей при покупке от 1000 рублей на всё (включая прямое пополнение Steam) в GamersHub, действует один раз ИЛИ
 - Промокод на скидку 25%, максимум 500 рублей на товары Snickers при покупке в сервисе Самокат из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 100 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа. ИЛИ
 - Промокод на скидку 25%, максимум 500 рублей на товары Twix при покупке в сервисе Самокат из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 100 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа. ИЛИ
 - Промокод на скидку 25%, максимум 500 рублей на товары Bounty при покупке в сервисе Самокат из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 100 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа. ИЛИ

- Промокод на скидку 25%, максимум 500 рублей на напитки из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 200 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа.
- 5 уровень:
 - Промокод на скидку 50% на приобретение доступа к нейросети или товаров Kaspersky при покупке на GamersHub, действует один раз, (лимит скидки 3000 рублей на одно применение) ИЛИ
 - Промокод на скидку 30%, максимум 500 рублей на товары Chupa Chups при покупке в сервисе Самокат из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 150 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа. ИЛИ
 - Промокод на скидку 25%, максимум 500 рублей на мармелад при покупке в сервисе Самокат из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 150 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа. ИЛИ
 - Промокод на скидку 25%, максимум 500 рублей на снеки при покупке в сервисе Самокат из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 150 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа. И
 - Один билет для участия в розыгрыше ежемесячных призов
- 6, 7, 8, 9 уровни (один из промокодов):
 - Промокод на скидку 300 рублей при покупке от 1000 рублей на каталог (кроме прямого пополнения Steam) при покупке на GamersHub, действует один раз ИЛИ
 - Промокод на скидку 500 рублей при покупке от 2000 рублей на каталог (кроме прямого пополнения Steam) при покупке на GamersHub, действует один раз ИЛИ
 - Промокод на скидку 1000 рублей при покупке от 3000 рублей на каталог (кроме Steam) при покупке на GamersHub, действует один раз ИЛИ
 - Промокод на скидку 15% на весь каталог (кроме прямого пополнения Steam) при покупке на GamersHub, действует один раз, (лимит скидки 2000 рублей на одно применение) ИЛИ
 - Промокод на скидку 30%, максимум 500 рублей на товары Chupa Chups при покупке в сервисе Самокат из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 150 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа. ИЛИ
 - Промокод на скидку 25%, максимум 500 рублей на мармелад при покупке в сервисе Самокат из [подборки](#). Минимальная сумма заказа 150 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа. ИЛИ
 - Промокод на скидку 25%, максимум 500 рублей на снеки из [подборки](#) при покупке в сервисе Самокат. Минимальная сумма заказа 150 рублей. За исключением стоимости сборки и упаковки заказа.
- 10 уровень:
 - Один билет для участия в ежемесячном розыгрыше И
 - Одна из скидок на игру в рамках механики «Голосование за игру месяца»:
 - Промокод на скидку 50%, при покупке на GamersHub на выбранную Участником игру в рамках голосования по механике «Голосование за игру месяца» если выбранная Участником игра на момент достижения Участником 10 уровня набрала меньше 50% или равно 50% голосов, действует один раз (лимит скидки 1000 рублей на одно применение)

ИЛИ

- Промокод на скидку 99%, при покупке на GamersHub на выбранную Участником игру в рамках голосования по механике «Голосование за игру месяца» если выбранная Участником игра на момент достижения Участником 10 уровня набрала более 50% голосов, действует один раз (лимит скидки 2000 рублей на одно применение).

Количество поощрений ограничено фондом Акции. Фонд Акции составляет 1 000 000 (один миллион) рублей. Начисление поощрений Участникам Акции осуществляется до момента окончания срока проведения Акции либо до момента исчерпания фонда Акции (в зависимости от того, какое из событий наступит ранее). Организатор Акции не информирует Участников Акции об исчерпании фонда Акции. По исчерпании фонда Акции начисление Поощрений не осуществляется.

Механика «Розыгрыш»

При достижении уровня 5, 10, 11, 12, 13, 14 и 15 уровней – Участник получает билет для участия в одном из ежемесячных розыгрышей. Участник будет участвовать в том ежемесячном розыгрыше, в котором он получил билет. Билет дает право Участнику на участие только в одном ежемесячном розыгрыше. Максимальное число билетов, которое может получить Участник за время проведения Акции – 7 штук. Шанс выиграть в розыгрыше увеличивается в зависимости от количества полученных билетов.

Механика «Голосование за игру месяца»

Участник может выбрать одну из двух предложенных игр на выбор. При достижении 10 уровня, Участник может получить одну из скидок на выбранную Участником игру, в зависимости от результатов голосования всех Участников.

6. Какие можно получить призы?

Категории призов	Количество (количество призов = количеству победителей, которые их получают), шт.	Натуральная часть приза, руб.	Денежная часть приза (для выплаты НДФЛ за победителя), руб.
Приз №1: Игровая консоль Xbox Series X Digital Edition	1	73 999,00р.	60 654,92р.
Приз №2: Ноутбук игровой ASUS TUF Gaming F16	1	125 000,00р.	102 459,02р.
Приз №3: Мышь беспроводная/проводная Razer Basilisk V3 Pro	1	14 399,00р.	11 802,46р.

- 6.1. Каждый участник может получить каждый из призов только один раз в период проведения мероприятия.
- 6.2. Ответственность организатора по выдаче призов ограничена количеством призов, указанных в Правилах.
- 6.3. Организатор не гарантирует, что внешний вид приза будет совпадать с изображением в рекламном или информационном материале.
- 6.4. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.
- 6.5. Организатор вправе в одностороннем порядке заменить предусмотренный настоящими Правилами приз на другой приз, аналогичный по назначению и основным потребительским характеристикам, в том числе в случае отсутствия первоначально предусмотренного приза, изменения его доступности, прекращения его производства или поставок, а также по иным причинам, препятствующим его предоставлению. Конкретные вид, модель, комплектация, характеристики и иные параметры заменяющего приза определяются Организатором самостоятельно. Замена может осуществляться без предварительного согласования с Победителем и не влечет возникновения у Победителя права требовать предоставления первоначально предусмотренного приза, выплаты денежной компенсации либо иного возмещения в связи с такой заменой.
- 6.6. Обязательства организатора по гарантиям качества призов ограничены гарантиями производителей призов. Организатор не несет ответственности за соответствие призов характеристикам, заявленным производителем. Победители направляют претензии относительно качества призов производителю. Целостность приза проверяется в момент его получения.
- 6.7. Условия применения промокодов в сервисе Самокат:
- 6.7.1. Для применения скидки необходимо осуществить приобретение товаров из мобильного приложения «Самокат» (либо сайта www.samokat.ru) на минимальную сумму для применения скидки, сделав заказ на адрес, расположенный в пределах территории проведения Акции, и выбрать при оформлении заказа в мобильном приложении (в соответствующем разделе «Скидка или промокод») скидку. Стоимость услуги по упаковке Товаров/упаковке заказа не учитывается при расчёте суммы заказа для получения скидки.
- 6.7.2. Скидка применяется при условии завершения оформления и оплаты Заказа в полном объеме, в случае если оформление Заказа в полном объеме невозможно (в том числе по причинам отсутствия товара в наличии), скидка не подлежит применению.
- 6.7.3. Скидка по промокоду не применяется к заказам из ресторанов, аптек и зоомагазинов.
- 6.7.4. Скидка не суммируется с иными индивидуально предоставляемыми скидками (промокодами).
- 6.7.5. Партнер 1 имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.
- 6.7.6. Количество товара, участвующего в Акции, ограничено. Возможность включения в Заказ конкретного товара определяется наличием товара у Партнера 1 в момент Заказа.
- 6.7.7. Скидка по Промокоду не суммируется со скидками по другим акциям. Если на товар действует скидка по другой акции, то к товару применяется одна из

скидок по выбору Партнера 1.

- 6.7.8. Итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого Товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля.
- 6.7.9. Скидка, предоставляемая в рамках Акции, распространяется исключительно на стоимость Товаров и не применяется к услуге упаковки Товаров/упаковки заказа и иным дополнительным платежам. Услуга упаковки Товаров/упаковки заказа подлежит оплате Участником в полном объеме.
- 6.7.10. Скидка не заменяется ни на какие виды компенсаций, в том числе денежную компенсацию.
- 6.7.11. При возврате товара, купленного с учётом скидки, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке, скидка при этом не восстанавливается.
- 6.7.12. Партнер 1 может передавать данные об Участниках Акции (идентификаторы аккаунта Участника в сервисах Партнера, данные о заказах Участника, данные о предоставленных Участнику скидках и примененных промокодах) в адрес партнеров, предоставивших Участнику промокод, включая ПАО «Сбербанк» (ОГРН: 1027700132195, адрес: г. Москва, ул. Вавилова, д. 19), (далее – «партнеры»). Данные передаются для определения Участника в качестве клиента партнера; персонализации предложений по продуктам партнера (проведение партнером аналитических, статистических, маркетинговых исследований; определение интересов для формирования персональных предложений); создания и развития существующих и новых сервисов, продуктов, услуг партнером; контроля и расчета вознаграждения партнера по договору между партнером и Партнером 1.

7. Как определяется победитель?

- 7.1. Победитель – участник, которого признали выигравшим в порядке, установленном в Правилах.
- 7.2. Победитель может получить призы, указанные в Правилах. Сроки и порядок выдачи призов также определяются Правилами. Призы не доставляются на территорию иностранных государств.
- 7.3. По итогам совершения действий из п.5 определяется 3 победителя.
- 7.4. Порядок определения победителей:
 - Партнер формирует итоговый список всех участников по итогу окончания каждого периода проведения розыгрыша (в срок определения победителей каждого периода, указанного в п. 4). Всем участникам присваивается порядковый номер в зависимости от даты и времени получения билета для участия в розыгрыше.
 - Партнер определяет победителя с помощью генератора случайных чисел: <https://randomus.ru/>. Участник в списке с номером, который покажет генератор случайных чисел, будет являться победителем.

8. Как сообщают о победе участникам?

- 8.1. Организатор направляет победителю информацию о получении приза на электронную почту или публикует результаты мероприятия на странице Сайта мероприятия.
- 8.2. Сообщения с информацией о мероприятии могут быть направлены только с официальных аккаунтов: samokat-promo@revolution-marketing.ru. Организатор не несет

ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, полученными от имени и с адресов третьих лиц.

9. Как мне выдадут приз?

9.1. Организатор:

1) связывается с Победителем, узнает всю необходимую информацию для направления приза (адрес/реквизиты расчетного счета, если приз - деньги).

2) направляет документы, необходимые для выдачи приза:

- акт приемки-передачи;
- согласие на обработку персональных данных.

Выдача приза возможна только после получения подписанных документов Организатором и Партнерами.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст.217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в мероприятии и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Организатор должен выполнить функцию налогового агента и по закону уплатить НДФЛ со стоимости приза. Победитель соглашается, что налоговый агент направляет 100% от денежной части приза на уплату налога.

Для осуществления этой функции дополнительно понадобятся документы:

- Копия Российского Паспорта (страницы с фотографией и регистрацией);
- Копия свидетельства ИНН (при наличии);
- Копия СНИЛС;
- Реквизиты расчетного счета, если приз – деньги.

Копии должны быть хорошо читаемыми и не содержать признаков исправлений.

Организатором также может быть запрошена иная информация в целях выполнения функции налогового агента. Например, информация о налоговом резидентстве.

9.2. Порядок отправки призов:

Если приз – товар, то он направляется службой курьерской доставки по адресу, указанному победителем. Дата передачи приза – дата передачи отправления Организатором службе доставки.

Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Призов, в том числе за недоставку Призов, переданных службе курьерской доставки.

Если приз – электронный сертификат, то он направляется на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

Если приз – промокод, то он направляется в личный кабинет участника акции.

9.3. Организатор может передать приз другому участнику или объявить приз не востребовавшимся, если победитель не предоставил необходимые документы или

предоставил недостоверные сведения о себе. Письменного отказа победителя не требуется.

9.4. Организатор не осуществляет повторную передачу приза в случае неверно указанных сведений победителем.

10. Кого Организатор может исключить из участия в мероприятии?

10.1. Организатор может на любом этапе мероприятия исключить из состава участников следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям п.3 Правил.
- Участников, совершивших мошеннические действия, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш приза.
- Участников, объявленных победителями, но не предоставивших необходимые документы для получения призов, отказавшихся или не обратившихся за получением Приза.
- если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе мероприятия пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.

11. Обработка персональных данных

11.1. Принимая участие в мероприятии, Участник на основании Правил, п.5 ч.1. ст.6 Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон о персональных данных») подтверждает, что любая добровольно предоставленная им информация, содержащая персональные данные (далее – «ПДн»), может обрабатываться Организатором и иными третьими лицами с использованием и без использования средств автоматизации включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение ПДн на следующих условиях:

Лицо, обрабатывающее ПДн	Состав обрабатываемых ПДн	Цели обработки ПДн
Партнер №1	Имя; номер телефона; адрес электронной почты; пол; логин в Steam; фотоизображение; VK ID (если применимо); Сбер ID; информация о СберСпасибо (если применимо); информация о выполнении заданий	Реализация розыгрыша в соответствии с Правилами, включая: - организацию и проведение розыгрыша; - определение Победителя; - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - информирование Участника о признании его Победителем; - вручение призов Победителям.
Партнер №2	Имя; номер телефона; адрес электронной почты; пол; логин в	Реализация розыгрыша в соответствии с Правилами, включая:

	Steam; фотоизображение; VK ID (если применимо); Сбер ID; информация о СберСпасибо (если применимо); информация о выполнении заданий	- организацию и проведение розыгрыша; - определение Победителя; - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - информирование Участника о признании его Победителем; - вручение призов Победителям.
Организатор	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; электронная почта; дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, СНИЛС (включая копии указанных документов); адрес доставки приза.	Реализация мероприятия в соответствии с Правилами, включая: - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - коммуникацию с Победителями; - запрос документов/информации для целей исполнения функций налогового агента и передачи призов.
ООО «Вин Солюшенс» (ИНН 2310217663)	Имя; номер телефона; адрес электронной почты; пол; логин в Steam; фотоизображение; VK ID (если применимо); Сбер ID; информация о СберСпасибо (если применимо); информация о выполнении заданий	Техническая поддержка и обеспечения функционирования информационных систем компании

11.2. ООО «РЕВОЛЮШН» (ИНН 7716623513), ООО «Умный ритейл» (ИНН 7811657720) и ООО «Маркетплейс» (ИНН 9701048328) выступают самостоятельными операторами персональных данных в соответствии с требованиями Закона о персональных данных.

11.3. ООО «Вин Солюшенс» (ИНН 2310217663) обрабатывает персональные данные по поручению Партнера №2.

11.4. Партнеры передают Организатору для целей связи Организатора с Победителем для запроса документов/информации, необходимых Организатору для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента следующие персональные данные: номер телефона; адрес электронной почты, указанные Участником при регистрации в Сервисе.

11.5. Организатор для организации передачи приза и выполнения функции налогового агента Победителя (если это необходимо по требованиям законодательства), запрашивает следующие персональные данные Победителя: фамилия, имя, (отчество – при наличии); дата и место рождения; адрес доставки приза; данные паспорта гражданина РФ; СНИЛС; ИНН; адрес регистрации по месту жительства; сканированные копии документов (паспорт, ИНН, СНИЛС).

11.6. Организатор информирует Победителей о факте победы путем отправки смс

сообщения на указанный при регистрации в Сервисе Самокат адрес электронной почты или номер телефона.

11.7. Лица, обрабатывающие персональные данные, для достижения целей обработки персональных данных вправе передавать персональные данные Участников/Победителей между собой, а также, в случае необходимости доставки призов Победителю курьерским и транспортным организациям, иным лицам, обеспечивающим передачу призов Победителям.

11.8. Персональные данные, полученные в ходе проведения мероприятия, обрабатываются в течение одного из следующих сроков:

11.8.1. данные Участников – в течение срока проведения мероприятия, их обработка прекращается в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания мероприятия;

11.8.2. данные Победителей – в течение 5 (пяти) лет с момента окончания проведения мероприятия в соответствии с требованиями законодательства РФ.

11.9. Организатор может опубликовать в сети Интернет и Официальных каналах Организатора следующую информацию о Победителе: номер телефона в маскированном виде, иную информацию, дополнительно запрошенную Организатором. Если такое опубликование/использование требует получения отдельного согласия на обработку персональных данных, такое согласие будет запрошено Организатором у Победителя дополнительно.

11.10. Участник вправе направить Партнеру требование о прекращении обработки персональных данных по адресу электронной почты dro@samokat.ru, указав свои данные: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты, а также наименование мероприятия, участником которого он является. Направление соответствующего требования до момента окончания мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в мероприятии и получения приза.

11.11. Участник вправе направить Партнеру требование о прекращении обработки персональных данных по адресу электронной почты dro@megamarket.ru, указав свои данные: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты, а также наименование мероприятия, участником которого он является. Направление соответствующего требования до момента окончания мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в мероприятии и получения приза.

11.12. В случае наступления обстоятельств, требующих прекращения обработки персональных данных, лица, обрабатывающие персональные данные, прекращают обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования, но вправе продолжить обработку персональных данных Участника/Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных.

12. Общие положения

12.1. Мероприятие проводится с целью привлечения внимания потенциальных и действующих клиентов к услугам, для формирования и поддержания интереса и продвижения на рынке.

12.2. Организатор вправе вносить изменения в Правила в одностороннем порядке, а также отменять проведение мероприятия без дополнительного уведомления участников.

12.3. Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.