

Правила проведения мероприятия «Задания»

1. Кто проводит акцию?

Организатор и Партнеры	Наименование	Действия
Организатор	ООО «Маркетплейс», ОГРН 1167746803180	1. Коммуникация с Участниками. 2. Формирование призового фонда. 3. Выдача призов Победителям в разделе «Задания».

2. Где будет проводиться мероприятие?

Мероприятие проводится по всему миру без ограничений по геолокации.

3. Кто может быть участником?

- 3.1. Участник - 18-летний гражданин. Для участия необходимо выполнить действия, описанные в п.4 Правил, в сроки проведения мероприятия.
- 3.2. Совершая указанные действия, участник соглашается с правилами мероприятия. Если участник передумает, то он может обратиться к Организатору с просьбой исключить его из списка участников.
- 3.3. Не могут быть участниками работники Организатора или Партнеров, других связанных с проведением мероприятия организаций, аффилированные им лица и члены их семей.

4. В какие сроки проводится мероприятие?

Период проведения мероприятия	С 03.09.2026 по 30.09.2026 или до исчерпания фонда акции
Срок, в который нужно совершить действия, чтобы стать участником мероприятия	С 03.09.2026 по 30.09.2026
Срок определения победителей	С 03.09.2026 по 30.09.2026
Срок выдачи призов	С 03.08.2026 по 30.09.2026
Важно, что срок выдачи призов зависит от предоставления документов Организатору для выполнения им функции налогового агента	

5. Что нужно сделать, чтобы стать участником мероприятия?

Участник должен быть авторизованным по СберID на сайте GamersHub (<https://gamershup.ru/>).

«Добро пожаловать в клуб»

Что бы открыть и начать выполнять задания требуется авторизоваться на сайте <https://gamershup.ru/> по СберID и перейти в раздел Задания <https://gamershup.ru/profile/tasks/>

Механики и призы:

а) «Кто ты, воин?»

Для получения индивидуального Промокода на скидку 7,407% на прямое пополнение Steam («0% комиссии»), который можно использовать до трёх раз, участник акции должен быть авторизованным по СберID на сайте GamersHub и полностью заполнить все поля в профиле GamersHub: фотография/аватар, имя, номер телефона, электронная почта, пол, логин аккаунта Steam, а также подключить Steam к профилю через кнопку в профиле «Подключить» и согласиться на обработку персональных данных. Лимит скидки по данной механике 1 600 ₽ на одного пользователя.

б) «Проверка связи»

Для получения индивидуального Промокода на фиксированную скидку в размере 200 ₽ от 1 000 ₽ на любой заказ из каталога на сайте GamersHub, участник акции должен быть авторизованным по СберID на сайте GamersHub, заходить на GamersHub 2 любых дня в месяц и отмечаться в разделе «Задания». Засчитываются разные дни, не обязательно подряд. Чтобы отметить в разделе «Задания» достаточно нажать на поле механики «Проверка связи» – одно из двух полей заполнится красным цветом.

в) «Защити устройство»

Для получения индивидуального Промокода на 500 ₽ (можно применить один раз на любой заказ на сайте GamersHub), участник акции должен быть авторизованным по СберID на сайте GamersHub и купить товары Kaspersky из подборки

<https://gamershup.ru/catalog/search/?priceMin=1500&priceMax=2999&search=kaspersky> на сумму от 1 500 ₽ до 2 999 ₽ за один заказ на сайте GamersHub.

Для выполнения задания «Защити устройство» и получения промокода, сумма оплаты заказа должна превышать 1 500 ₽.

г) «Защити устройство на максимум»

Для получения индивидуального Промокода на 1 000 ₽ (можно применить один раз на любой заказ на сайте GamersHub), участник акции должен быть авторизованным по СберID на сайте GamersHub и купить товары Kaspersky из подборки

<https://gamershup.ru/catalog/search/?priceMin=3000&priceMax=144364&search=kaspersky> на сумму от 3 000 ₽ за один заказ на сайте GamersHub.

Для выполнения задания «Защити устройство» и получения промокода, сумма оплаты заказа должна превышать 3 000 ₽.

д) «Дозаправка»

Для получения индивидуального Промокода на 500 ₽ от 501 ₽ для покупки любого товара в каталоге GamersHub, участник акции должен быть авторизованным по СберID на сайте GamersHub, а также пополнить баланс Steam на сумму от 2 500 ₽ на главной странице сайта GamersHub:

<https://gamershup.ru/#steam-top-up> или в разделе <https://gamershup.ru/replenishment/>.

6. Количество поощрений ограничено фондом Акции.

Фонд Акции составляет 475 000 (четыреста семьдесят пять тысяч) рублей. Начисление поощрений Участникам Акции осуществляется до момента окончания срока проведения Акции либо до момента

исчерпания фонда Акции (в зависимости от того, какое из событий наступит ранее). Организатор Акции не информирует Участников Акции об исчерпании фонда Акции. По исчерпании фонда Акции начисление Поощрений не осуществляется.

7. Какие можно получить призы?

Категории призов	Количество (количество призов = количеству победителей, которые их получают)
Промокоды для применения на сайте GamersHub в сроки, указанные в действующих Правилах.	4230

- 7.1. Каждый победитель может получить приз только один раз внутри одной механики в период проведения мероприятия.
- 7.2. Ответственность организатора по выдаче призов ограничена количеством призов, указанных в правилах.
- 7.3. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

8. Как сообщают о победе участникам?

- 8.1. Организатор публикует награды в виде Промокодов после успешного выполнения задания в разделе «Задания» на сайте GamersHub <https://gamershub.ru/profile/tasks/>.

9. Как мне выдадут приз?

- 9.1. Вы увидите приз в своём профиле в разделе «Задания» на сайте GamersHub при успешном выполнении заданий <https://gamershub.ru/profile/tasks/>.

10. Кого Организатор может исключить из участия в мероприятии?

- 10.1. Организатор может на любом этапе мероприятия исключить из состава участников следующих лиц:
- Участников, не соответствующих требованиям п. 3 Правил.
 - Участников, совершивших мошеннические действия, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш приза.

11. Обработка персональных данных.

- 11.1. В рамках мероприятия Организатор обрабатывает персональные данные («ПДн») Участника/Победителя на основании Правил (п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») на следующих условиях:

Оператор ПДн	Состав обрабатываемых ПДн	Цели обработки ПДн
ООО «Маркетплейс», ИНН: 9701048328, адрес: г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ	Фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты.	Реализация розыгрыша в соответствии с Правилами, включая: - организацию и проведение розыгрыша;

Щербинка, г Щербинка, ул. Кутузова, д. 12		- определение участника, выполнившего все условия Акции; - коммуникацию с Участниками по вопросам, связанным с проведением мероприятия; - вручение Промокодов Участникам
--	--	--

11.2. ООО «Маркетплейс» (ИНН: 9701048328) выступает самостоятельным оператором персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

11.3. Оператор ПДн для достижения целей обработки персональных данных ООО Маркетплейс вправе передавать персональные данные Участников между собой в случае необходимости поиска и отправки Промокодов Участникам.

11.4. Персональные данные, полученные в ходе проведения мероприятия, обрабатываются в течение срока проведения мероприятия, их обработка прекращается в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания мероприятия;

Участник вправе направить Организатору требование о прекращении обработки персональных данных по адресу: г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Щербинка, г Щербинка, ул. Кутузова, д. 12

либо по адресу электронной почты dpo@megamarket.ru,

указав свои данные: фамилия, имя, (отчество – при наличии); номер телефона; адрес электронной почты, а также наименование мероприятия, участником которого он является. Направление соответствующего требования до момента окончания мероприятия расценивается Организатором как отказ от участия в мероприятии и получения приза.

11.5. В случае наступления обстоятельств, требующих прекращения обработки персональных данных, лица, обрабатывающие персональные данные, прекращают обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования, но вправе продолжить обработку персональных данных Участника/Победителя при наличии иных правовых оснований для обработки таких данных.

12. Общие положения.

12.1. Мероприятие проводится с целью привлечения внимания потенциальных и действующих клиентов к услугам, для формирования и поддержания интереса и продвижения на рынке.

12.2. Правила в полном объеме размещаются в настоящих Правилах Акции.

12.3. Организатор вправе вносить изменения в правила в одностороннем порядке, а также отменять проведение мероприятия без дополнительного уведомления участников.

12.4. Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.